



# 2018 第十八届北京国际有机食品和绿色食品产业博览会

2018年11月16-18日

北京·中国国际展览中心（老国展）

[www.ujfair.cn](http://www.ujfair.cn)

## 邀请函

### 主办单位：

中国农业资源与区划学会

亚洲有机产品发展中心

海名集团

### 协办单位：

全国有机农业产业联盟

全国绿色产业促进工作委员会

中国食品报社

### 承办单位：

北京中博信展文化传媒有限公司



## 【展会简介】

### ——国家政策支持 搭建顶级平台

“十三五”规划及十九大报告中明确提出坚持“绿色发展”的发展理念，发展“三品一标”已成为践行绿色发展理念最有效的途径。

随着经济发展及国民消费的升级，人们对健康生活的追求显著提高，消费者越来越倾向于购买绿色有机食品，有机绿色食品产业迎来新的发展契机，产业市场潜力巨大，必将成为国家发展过程中的朝阳产业。

为响应“十九大”号召，紧抓“十三五规划”战略方针，2018第十八届北京国际有机食品和绿色食品产业博览会（CIOGE）将于2018年11月16-18日在北京·中国国际展览中心（静安庄馆）举办。大会由北京中博信展文化传媒有限公司承办，预计展览面积达35000平方米，将云集全球20余个国家和地区的近800家品牌企业及数十个国内外展团参展。大会历经17届的沉淀，在国际化打造上屡创新高，主办方拥有专业的运作团队和庞大的数据资源，凭借行业内外的认可及赞誉，大会将更全面的整合优势资源，延伸全产业链，致力于为生产商、经销代理商、采购商及终端客户提供优质的一站式交流贸易平台，助推有机食品和绿色食品产业快速发展。

## 【展品范围】

（以下“有机”和“绿色”意为取得有机或绿色认证资质产品，其中“有机”包含出于有机转换期内产品）

### ※特别设置

**大型有机食品及绿色食品强省、地区或基地性展区；海外优选天然有机食品展区**

#### ●有机食品及饮品

有机大米及杂粮、有机面类、有机果蔬及果蔬饮料、有机茶及茶饮品、有机乳制品及蛋奶制品、有机奶及豆乳饮品、有机肉及肉制品、有机生鲜食品、有机菌类、有机调味品、有机葡萄酒等；

#### ●绿色食品及饮品

绿色农产品、大米及杂粮、面粉及面制品、果蔬及果蔬饮料、有机乳制品及蛋、奶制品、豆制品、肉及肉制品、海产品及生鲜食品、菌类及各种调味品等；



### ●高端食用油

橄榄油、山茶油、菜籽油、花生油、亚麻籽油、玉米胚芽油、小麦胚芽油、棕榈油、葵花籽油、大蒜油、椰子油、葡萄籽油、油茶籽油、红花籽油、沙棘油、核桃仁油、杏仁油、胡麻油、芝麻油等；

### ●国际展区

进口有机食品、进口绿色食品、进口天然食品；

### ●特色食品

生态食品、富硒食品、地理标志产品、素食产品；

### ●有机绿色食品配套技术及加工设备

食品冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜、加工包装技术与设备，农产品生产、加工技术及设备等。

## 【同期活动】

### ——前瞻会议论坛、精准采购对接助推产业发展

- “互联网+全国有机农业”高峰论坛，全面解读中国有机产业市场发展趋势
- 全国生态循环农业和富硒农业发展论坛
- 精准对接会——邀请有机绿色食品行业采购商与企业进行精准高效商贸对接
- 互联网+有机绿色食品产业电商交流会，解析行业电商的发展趋势，助力企业进驻电商渠道
- 优质参展企业奖项评选大赛，包括“大会金奖”等奖项，提升企业品牌影响力（具体详情请咨询大会组委会）

## 【全方位市场宣传 多渠道专业观众邀约】

### 1、百家媒体聚焦 全面企业推广

本届博览会将与 60 余家国内外主流媒体及大型门户网站、150 家海内外行业专业媒体进行战略合作，进一步深化合作内容，通过新闻、图片、采访、直播等多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果最大化。



展会通过百度、今日头条、中国食品报、中国新闻网、中国贸易新闻网、中国经济网、搜狐网、新华网、新浪网、凤凰网、食品安全导刊、中国质量网、中国产经新闻等媒体对展会进行全面推广，并邀请 CCTV-4 中文国际、腾讯视频、优酷视频、爱奇艺健康、北京电视台等视频媒体针对企业进行专访。行业媒体包括：21 食品商务网、中国食品报网、吾谷网、中国农业新闻网、中国农民日报社、农博网、中国农业网、食品科技网、中国农产品网、中国有机生活、食品伙伴网、中国进口食品网、有机会、前瞻网、展酷网、北京会展网、艾格农业、中国食品产业网、中国食品网等（详细信息请参考 [www.ujfair.cn](http://www.ujfair.cn) 合作媒体栏）

报刊杂志：《中国食品报》、《食品安全导刊》、《品牌农业》、《粮策》等。

### 2、200000+专业观众数据一对一邀约

庞大的数据库覆盖经销商、代理商、采购商、商超、有机绿色食品流通市场及专卖店、餐饮酒店、电商等行业，市场专员一对一邀约保证观众质量，通过跟进重大采购计划买家，为其优选推荐参展商，提供展会采购服务。

### 3、行业集群地实地邀约

通过实地拜访产业集群地、商超、有机绿色食品流通市场、专卖店及健康管理机构、等，面对面派发门票及宣传资料保证宣传的有效性、针对性，提高观众满意度及到场率。

### 4、商协会组团组织带动

通过国家及地方协会、地方政府、食药监督局等主协办单位对相关单位相关企业下发通知参观文件。与诸多食品生产、食品经销代理、批发零售、政府、超市、酒店等单位 and 消费场所的采购部门合作，引入专业观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观采购。

## ——2017 年展后报告——

**一、展商：**展览面积 30000 平方米，汇聚展商 600 余家；来自 23 个国家和地区，国内 79%。国外约 21%（俄罗斯、突尼斯、加拿大、新加坡、伊朗、泰国、韩国、日本、马来西亚、秘鲁等）。

参展企业满意度调查：上届参展商带来意向成交额达 1.6 亿元！

抽样调查数据表明 56%的展商认为达到了预期效果，42%的展商对展会效果非常满意、为其与专业观众搭建良好交流平台，在当地找到了意向合作伙伴！



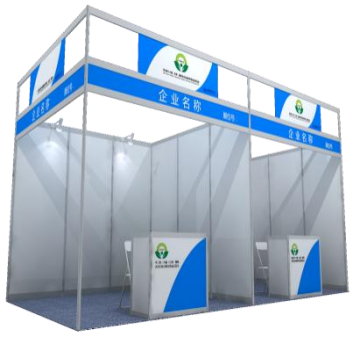


**二、观众：**累计观众人次 42611 人，来自 20 个国家和地区，国内 88%，海外 12%；其中专业观众占比达 80%以上，专业度较去年增长 8%

国内观众地域分析：北京 37%、河北 12%、东三省 9%、天津 5%、山东 9%、河南 6%、华中 4%、华东 6%、华南 4%、西南 2%、西北（主要内蒙古）3%、其他 3%；

| 专业观众来源              | 占比    |
|---------------------|-------|
| 产业相关经销代理企业          | 29.7% |
| 采购商批发商              | 16.9% |
| 电商、微商及网络平台          | 15.2% |
| 有机绿色食品展销中心、专供中心、专卖店 | 13.8% |
| 超市及连锁商超             | 10.4% |
| 生产企业（生产加工基地、产业集群地）  | 6.5%  |
| 行业协会商会、政府机关、事业单位    | 3.1%  |
| 投资机构、金融机构           | 1.6%  |
| 爱健康人士、媒体及其他         | 2.8%  |



● 展位费用

|   |        |  |        |  |                      |
|---|--------|--|--------|--|----------------------|
|  <p>标准展位 (3m x 3m)<br/>9 m<sup>2</sup>展位, 展位高度 2.5 米, 加高楣板, 楣板制作, 一张洽谈桌, 两把椅子, 220v 电源插座一个, 日光灯 2 支, 地毯, 清洁服务。</p> |        |  <p>豪华展位 (3m x 3m)<br/>9 m<sup>2</sup>展位, 三个加高板, 展位高度 2.5 米, 楣板制作, 一张洽谈桌, 两把椅子, 220v 电源插座一个, 日光灯 2 支, 地毯, 清洁服务。</p> |        |  <p>特装光地<br/>展出场地、清洁服务、不包括展台搭建制作费, 起租面积 36 m<sup>2</sup>。</p> |                      |
| 国内企业  | ¥13800 | 国内企业   | ¥15800 | 国内企业   | ¥1180/m <sup>2</sup> |
| 国外企业  | \$3800 | 国外企业   | \$4800 | 国外企业   | \$380/m <sup>2</sup> |

● 广告费用：(更多宣传广告请见《大会广告及冠名投放指南》)

|                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| 企业产品推介会/技术交流会/招商发布会 |                                       |
| ¥12000/小时           |                                       |
| 会议室                 | 提供 100 人以内的会场及电源, 投影仪, 音响, 麦克等相关基础设施; |
| 配置                  | 提供会场引导以及说明牌广告位; 免费提供会前的馆内广播通告和观众组织;   |



### 参展程序及资质审核：

- 1、参展的品种应具备生产和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、参展单位在选定展位后请认真填写《参展合同》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认！为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。
- 4、组委会会前 30 天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）电子版至参展商。

### 【组委会秘书处】

北京中博信展文化传媒有限公司

地址：北京市朝阳区广渠路 21 号金海商富中心 B 座 1712

联系人：崔经理

电话：010-59574339

手机：18910448529

QQ:2103269477

大会官网：[www.ujfair.cn](http://www.ujfair.cn)

官方微信：haiminguj

