



2018 第十八届北京国际有机食品和绿色食品产业博览会

2018年11月16-18日 北京-中国国际展览中心(老国展)

参展申请合同

一、参展公司基本信息					
公司名称	中文:				楣板字以此为准
	英文:				
公司负责人		地址			
展会联系人		职位	手机		
固话		传真	邮箱		
邮编		公司网址	www.		
二、展出产品(必填)					
<p>注: 展会期间展出产品必须为组委会确认后的框内产品, 如有超出申请表内产品, 组委会有权对超不符合产品给予清除</p>					
三、展位申请					
标准展位 (3m x 3m=9 m ²)		豪华展位 (3m x 3m=9 m ²)		特装光地 (36 m ² 起租)	
9 m ² 展双开口展位, 展位高度 2.5 米, 加高楣板, 楣板制作, 一张洽谈桌, 两把椅子, 220v 电源插座一个, 日光灯 2 支, 地毯, 清洁服务。		9 m ² 展双开口展位, 三个加高板, 展位高度 2.5 米, 楣板制作, 一张洽谈桌, 两把椅子, 220v 电源插座一个, 日光灯 2 支, 地毯, 清洁服务。		展出场地、清洁服务、不包括展台搭建制作费, 起租面积 36 m ² 。	
预订展位号		预订展位号		预订面积及展位号	
费用 ¥		费用 ¥		费用 ¥	
四、论坛及广告申请					
<input type="checkbox"/> 参观门票 <input type="checkbox"/> 参观证 <input type="checkbox"/> 展商证 <input type="checkbox"/> 证件挂绳 <input type="checkbox"/> 馆内门柱 <input type="checkbox"/> 户外立牌广告 <input type="checkbox"/> 论坛 <input type="checkbox"/> 其他_____					费用
广告费用明细:					¥
五、打款信息					
费用总额	大写:		小写¥:		
汇款时间	<p>参展商需在表格提交后 3 日内支付 ¥_____元作为定金。余款请于_____年_____月_____日前汇出, 并及时将汇款凭证底单回传至主办单位。</p>				
收款单位	北京中博信展文化传媒有限公司				
收款帐号	1100 1070 9000 5301 2108	开户行	中国建设银行股份有限公司北京广渠路支行		
参展单位(盖章):		主办单位(盖章): 北京中博信展文化传媒有限公司			
联系人(盖章或签字):		电话:		传真: 010-59574177	
日期: 年 月 日		联系人:		日期: 年 月 日	
<p>备注: 此申请表即为参展合同, 一经签署盖章即时生效! 暨表示接受附表中参展基本准则。本合同壹式两份, 双方各执壹份。(双方盖章的传真件同样有效) 请将此表与附表及有机认证书或绿色认证书一起回传组委会</p>					



2018 第十八届北京国际有机食品和绿色食品产业博览会

2018 年 11 月 16-18 日 北京-中国国际展览中心（老国展）

附表:

2018 第十八届北京国际有机食品和绿色食品博览会组委会将对会上展示的产品进行严格审查。在展会期间组委会将对所有展位进行核对，从而确保所有展商及展品都符合展会要求。一经发现展示的产品不符合质量标准要求，主办方有权要求撤除展品，甚至撤销展位。

1、 认证信息

- ① 申请表中您填写的有机产品的认证机构是: _____
 是否附上产品有机认证证书 是 否
 若不能随申请表提交请注明提交时间: _____ 若处于转换期请提供相应证明
- ② 申请表中您填写的绿色产品的认证机构是: _____
 是否附上产品绿色产品认证证书 是 否
 若不能随申请表提交请注明提交时间: _____ 若处于审核中请提供相应证明

2、 贵公司的性质:

- 生产商 贸易商 一级代理商 二级代理商 个体
一级批发商 二级批发商 服务供应 商协会 媒体

其他: _____

3、 贵公司对专业观众的需求:

目的: 宣传企业形象增强地区知名度 寻求合作, 寻找经销商\代理商 推荐新产品, 了解市场反馈

其他: _____

希望在展会上看到的专业观众: 地区 _____

- 经销商\代理商 贸易商 商超、连锁超市 同类企业 批发商 电商、微商 生产基地、产业集群地
投资、金融机构 爱健康人士 政府机构、商协会 有机食品和绿色食品供销中心、专卖店 (以上勾选项如有具体企业名、地名等请在下方具体需求填写, 方便我们更好的为您服务)
 具体需求※ _____

参展基本准则:

- 1、必须通过主办方印制的“参展申请表”申请参展, 准确完整填写表格并签名盖章使其具有法律效力。此申请表作为与主办方签订参展合同的文件之一。签署该申请表后, 参展基本原则被视为是对申请人具有法律约束效力的文本。同时, 申请人还负责保证活动期间由其雇佣的工作人员能够遵守所述条件。此外, 有关展会及场所具体的规章会在参展商手册中明述, 并构成合同的组成部分。
- 2、参展单位保证在参展期间遵守大会规定, 不得展出侵权假冒商品、不转让转租展位、不提前撤展。
- 3、参展单位须于合同签订后 3 天内将展位费用汇入主办单位指定帐户, 逾期主办单位有权对上述展位予以调整。
- 4、参展单位签订合同并付款后展位即正式确认。必要时主办单位有权对部分展位进行适当调整。
- 5、参展单位因故需提前解除本合同, 必须以书面形式通知组织单位, 并按参展合同中约定的项目缴纳取消日之前的费用。
- 6、本合同有效期自签约之日起至展会结束止。双方应履行各自权利义务, 除不可抗力因素外, 任何一方不得违约。
- 7、参展商应同意在展会期间遵守展会中心各部分的规章制度。必须遵守佩带工作证的主办方员工的指示。参展商违反参展基本准则或展馆规章制度, 且在警告后继续违反, 主办方有权立即关闭展台, 由此引起的风险和费用由参展商自行承担, 且不享有索赔权。
- 8、本合同壹式两份, 双方各执壹份。(双方盖章的传真件同样有效)

公司盖章或签字:

日期:

主办: 北京中博信展文化传媒有限公司
 电话:
 传真: 010-59574177
 联系人:

