



CIOGE

2018第十八届 北京国际有机食品和绿色食品产业博览会

THE 18TH BEIJING INTERNATIONAL ORGANIC FOOD AND GREEN FOOD EXPO 2018



2018年11月16-18日

北京·中国国际展览中心（三元桥老国展）

邀请函

INVITATION LETTER

主办单位:

中国农业资源与区划学会
亚洲有机产品发展中心
海名集团

协办单位:

全国有机农业产业联盟
全国绿色产业促进工作委员会

承办单位:

北京中博信展文化传媒有限公司



【 国家政策支持 搭建顶级平台 】

“十三五”规划及十九大报告中明确提出坚持“绿色发展”的发展理念，发展“三品一标”已成为践行绿色发展理念最有效的途径。

随着经济发展及国民消费的升级，人们对健康生活的追求显著提高，消费者越来越倾向于购买绿色有机食品，有机绿色食品产业迎来新的发展契机，产业市场潜力巨大，必将成为国家发展过程中的朝阳产业。

为响应“十九大”号召，紧抓“十三五规划”战略方针，2018 第十八届北京国际有机食品和绿色食品产业博览会（CIOGE）将于 2018 年 11 月 16-18 日在北京·中国国际展览中心（静安庄馆）举办。大会由北京中博信展文化传媒有限公司承办，预计展览面积达 35000 平方米，将云集全球 20 余个国家和地区的近 800 家品牌企业及数十个国内外展团参展。大会历经 17 届的沉淀，在国际化打造上屡创新高，主办方拥有专业的运作团队和庞大的数据资源，凭借行业内外的认可及赞誉，大会将更全面的整合优势资源，延伸全产业链，致力于为生产商、经销代理商、采购商及终端客户提供优质的一站式交流贸易平台，助推有机食品和绿色食品产业快速发展。

【 同期活动 】

多场行业高峰论坛——
全面解读有机产业及绿色食品行业
发展趋势及政策



企业推介会及新闻发布会
——促进企业与专业观众交流，
多渠道宣传企业形象



多元化活动



精准对接会——特邀行业采购商与参展
企业进行精准商贸对接



优质参展企业奖项评选，
提升企业品牌影响力

【展品范围】

(以下“有机”和“绿色”意为取得有机或绿色认证资质产品,其中“有机”包含出于有机转换期内产品)

特别设置 大型有机食品及绿色食品强省、地区或基地性展区;海外优选天然有机食品展区

●有机食品及饮品

有机大米及杂粮、有机面类、有机果蔬及果蔬饮料、有机茶及茶饮品、有机乳制品及蛋奶制品、有机奶及豆乳饮品、有机肉及肉制品、有机生鲜食品、有机菌类、有机调味品、有机葡萄酒等

●高端食用油

橄榄油、山茶油、菜籽油、花生油、亚麻籽油、玉米胚芽油、小麦胚芽油、棕榈油、葵花籽油、大蒜油、椰子油、葡萄籽油、油茶籽油、红花籽油、沙棘油、核桃仁油、杏仁油、胡麻油、芝麻油等

●特色食品

生态食品、富硒食品、地理标志产品、素食产品

●绿色食品及饮品

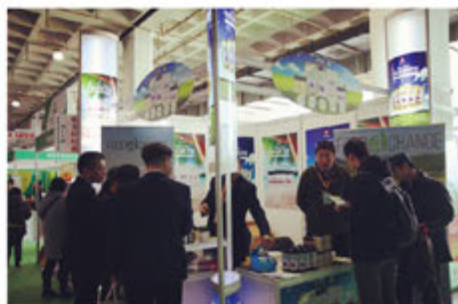
绿色农产品、大米及杂粮、面粉及面制品、果蔬及果蔬饮料、绿色乳制品及蛋奶制品、豆制品、肉及肉制品、海产品及生鲜食品、菌类及各种调味品等

●国际展区

进口有机食品、进口绿色食品、进口天然食品

●有机绿色食品配套技术及加工设备

食品冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜、加工包装技术与设备,农产品生产、加工技术及设备等



【目标观众】

1. 各绿色有机食品与产品领域的生产商
2. 各绿色有机食品与产品领域的经销商、代理商、进出口商、批发贸易商
3. 网络电商、微商、健康管理机构
4. 大型连锁超市、高端零售店、有机专卖店、百货商场及购物中心
5. 餐饮酒店及度假村经营者、学校、养老院、企业团购、农庄及农家直销商
6. 相关商协会、国际组织及相关媒体等

【全方位市场宣传 多渠道专业观众邀约】

1、百家媒体聚焦 全面企业推广

本届博览会将与 60 余家国内外主流媒体及大型门户网站、150 家海内外行业专业媒体进行战略合作，进一步深化合作内容，通过新闻、图片、采访、直播等多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果最大化。

展会通过百度、今日头条、中国食品报、中国新闻网、中国贸易新闻网、中国经济网、搜狐网、新华网、新浪网、凤凰网、食品安全导刊、中国质量网、中国产经新闻、21 食品商务网、吾谷网、中国农业新闻网、农博网、有机会、前瞻网、展酷网、e 展网、有机慢生活等媒体对展会进行全面推广，并邀请 CCTV-4 中文国际、腾讯视频、优酷视频、爱奇艺健康、北京电视台等视频媒体针对企业进行专访。

2、200000+ 专业观众数据一对一邀约

庞大的数据库覆盖经销商、代理商、采购商、商超、有机绿色食品流通市场及专卖店、餐饮酒店、电商等行业，市场专员一对一邀约保证观众质量，通过跟进重大采购计划买家，为其优选推荐参展商，提供展会采购服务。

3、行业集群地实地邀约

通过实地拜访产业集群地、商超、有机绿色食品流通市场、专卖店及健康管理机构等，面对面派发门票及宣传资料保证宣传的有效性、针对性，提高观众满意度及到场率。

4、商协会组团组织带动

通过国家及地方协会、地方政府、食药监督局等主协办单位对相关单位相关企业下发通知参观文件。

与诸多食品生产、食品经销代理、批发零售、政府、超市、酒店等单位 and 消费场所的采购部门合作，引入专业观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观采购。

2017年展后报告

● 展商

展览面积 30000 平方米，汇聚展商 600 余家；来自 23 个国家和地区，国内 79%。国外约 21%（俄罗斯、突尼斯、加拿大、新加坡、伊朗、泰国、韩国、日本、马来西亚、秘鲁等）。

● 参展企业满意度调查

上届参展商带来意向成交额达 1.6 亿元！

抽样调查数据表明 56% 的展商认为达到了预期效果，42% 的展商对展会效果非常满意、为其与专业观众搭建良好交流平台，在当地找到了意向合作伙伴！



观众



累计观众人次 42611 人
来自 20 个国家和地区



累计观众人次 42611 人，来自 20 个国家和地区，国内 88%，海外 12%；其中专业观众占比达 80% 以上，专业度较去年增长 9%

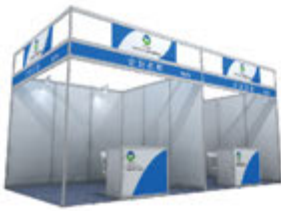


北京
河北
东三省
天津
山东
河南
华中
华东
华南
西南 (主要内蒙古)
其他



产业相关经销代理企业
采购商批发商
电商、微商及网络平台
有机绿色食品展销中心、专供中心、专卖店
超市及连锁商超
生产企业 (生产加工基地、产业集群地)
行业协会商会、政府机关、事业单位
投资机构、金融结构
爱健康人士、媒体及其他

展位费用



标准展位价格及配置 (3×3m)

9 m²展位，展位高度 2.5 米，加高楣板，楣板制作，一张洽谈桌，两把椅子，220v 电源插座一个，日光灯 2 支，地毯，清洁服务。

价格：国内 ¥13800 国外 USD3800



豪华展台价格及配置 (3×3m)

9 m²展位，三个加高板，展位高度 2.5 米，楣板制作，一张洽谈桌，两把椅子，220v 电源插座一个，日光灯 2 支，地毯，清洁服务。

价格：国内 ¥15800 国外 USD4800



特装光地价格及配置

展出场地、清洁服务、不包括展台搭建制作费，起租面积 36 m²。

价格：国内 ¥1380/ m²
国外 USD380/ m²

企业产品推介会/技术交流会/招商发布会

¥18000/ 小时

会议室 配置

提供 100 人以内的会场及电源，投影仪，音响，麦克风等相关基础设施

提供会场引导以及说明牌广告位；免费提供会前的馆内广播通告和观众组织

(更多宣传广告请见《大会广告及冠名投放指南》)

参展程序及资质审核

- 1、参展的品种应具备生产和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、参展单位在选定展位后请填写《参展合同》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认！为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。
- 4、组委会会前 30 天将《参展手册》(有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项)电子版至参展商。

发展有机绿色、拥抱健康生活



北京中博信展文化传媒有限公司

北京市朝阳区广渠路21号金海商富中心B座1712室

电话：010-59574339 传真：010-59574177

公司官网：www.bjzbxzcm.com

大会官网：www.ujfair.cn



微信扫描二维码，
获取更多展会最新资讯！